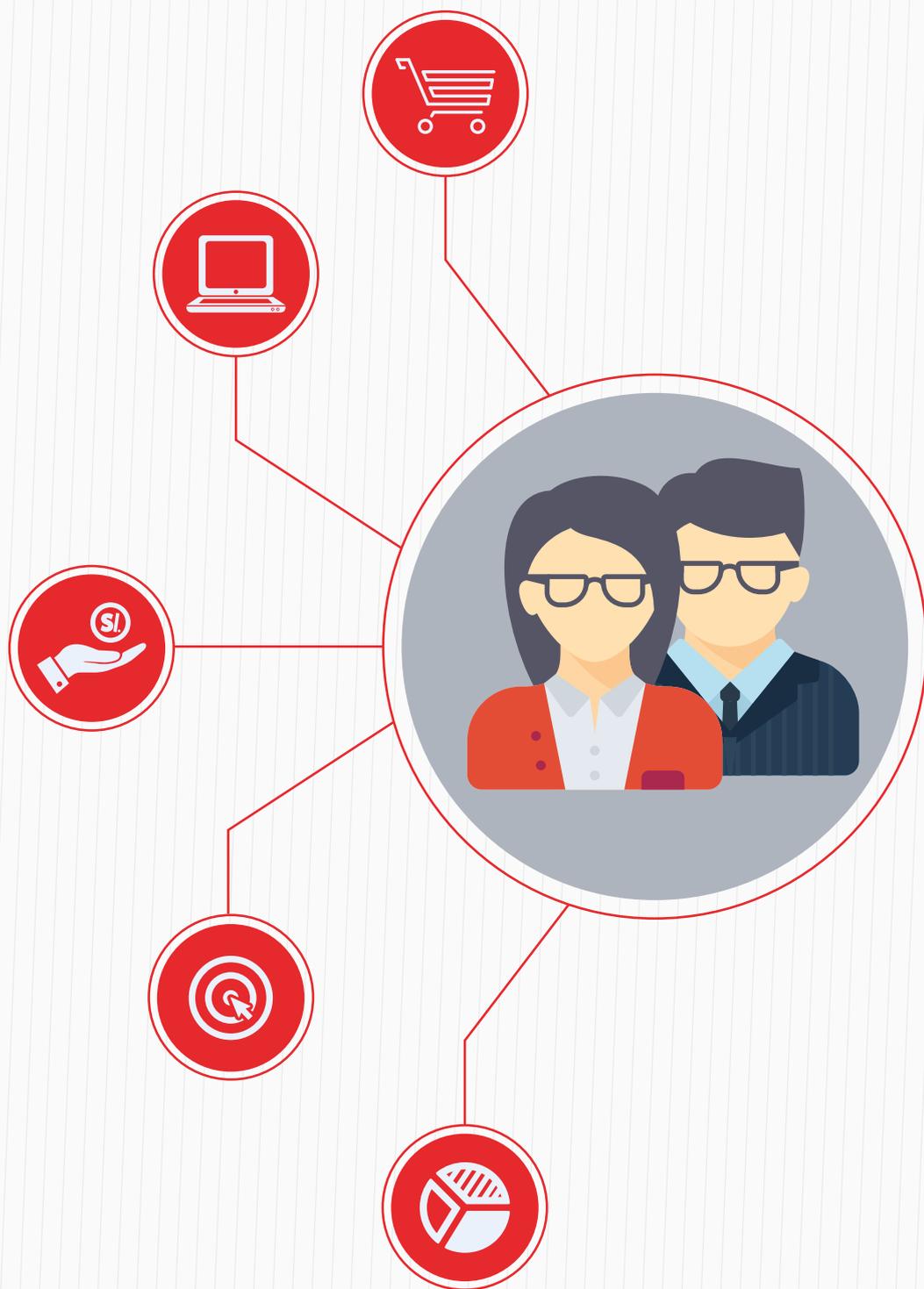


MARKETING

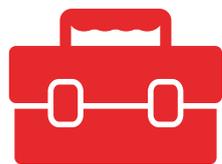


FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS



PERFIL DEL GRADUADO

Profesional competente, líder proactivo, creativo e innovador. Se comunica y relaciona con facilidad, trabaja en equipos multidisciplinarios, está capacitado para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de marca. Posee pensamiento crítico constructivo y lateral. Sus actividades están regidas por un alto sentido ético y social.



CAMPO LABORAL Y EMPLEABILIDAD DEL GRADUADO

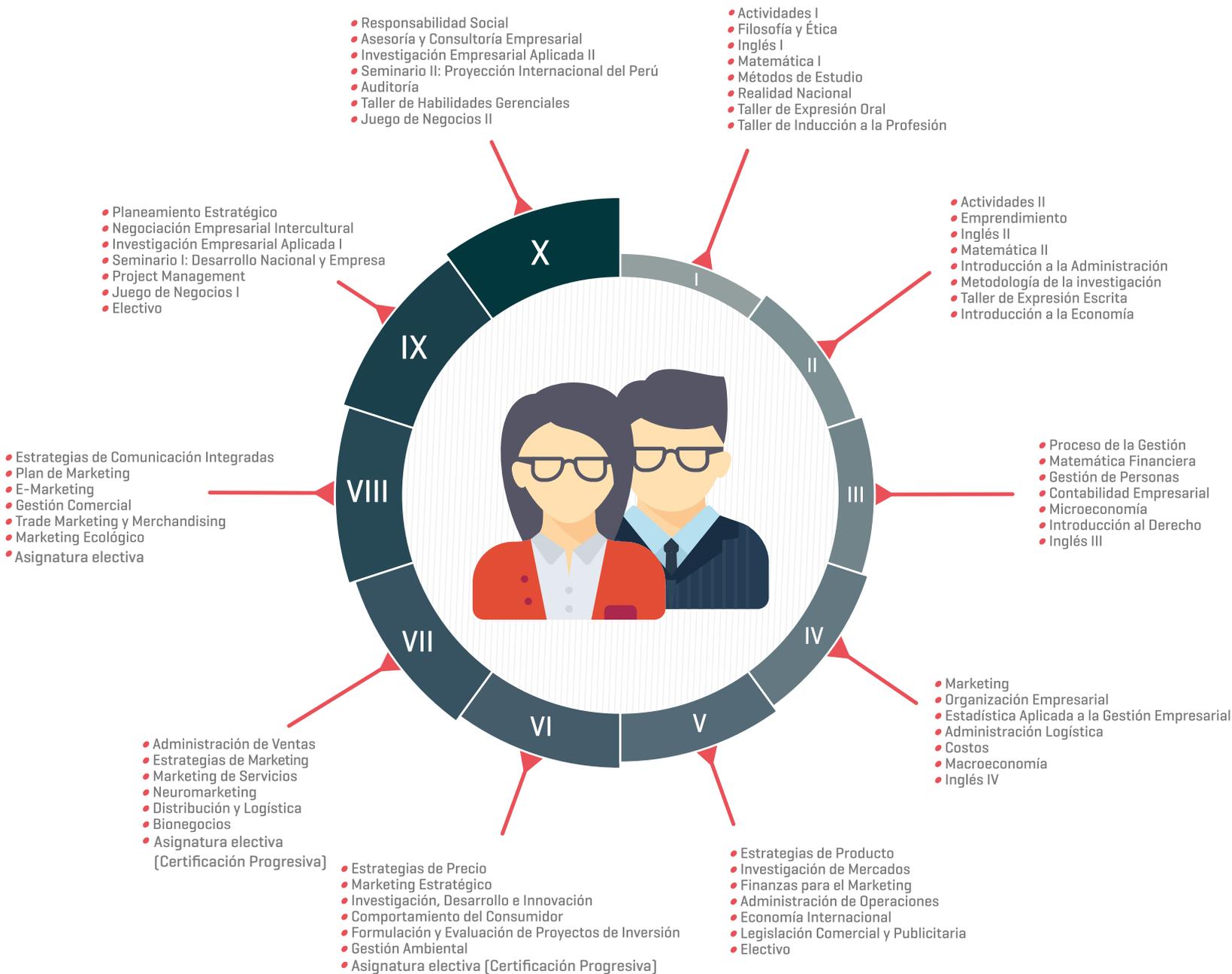
En el campo laboral, los profesionales en marketing estarán en la capacidad de conducir procesos comerciales de organizaciones públicas y privadas, con la finalidad de contribuir eficazmente al desarrollo económico. Los egresados de la Universidad de San Martín de Porres habrán adquirido las habilidades para realizar estudios de mercado, idear estrategias, comunicar sus planes de manera asertiva; así como entregar productos y servicios orientados a cubrir las demandas del mercado.

El licenciado en marketing está profesionalmente capacitado para desempeñarse como ejecutivo en las siguientes áreas:

- Gerencia de Marketing
- Gerencia Comercial
- Gerencia de Productos o Marcas
- Gerencia de Ventas
- Supervisión de Ventas
- Trade Marketing
- Gerencia de Publicidad y Promociones
- Gerencia de Investigación de Mercados



CURRÍCULO



Certificación Progressiva

ELECTIVOS:

| | V CICLO | VI CICLO | VII CICLO | VIII CICLO | IX CICLO |
|------------------------------|-----------------------------|--|--|----------------------------|------------------------|
| CP.1 Asistencia en Marketing | CP.1.1 Análisis de Mercado | CP.1.2 Información para la Gestión del Marketing | CP.1.3 Control de la Gestión del Marketing | E8.1 Marketing Corporativo | Electivas Gerenciales* |
| CP.2 Asistencia en Ventas | CP.2.1 Pronóstico de Ventas | CP.2.2 Control de la Gestión de Ventas | CP.2.3 Técnicas de Ventas | E8.2 Marketing para PYMES | |



CONVENIOS INTERNACIONALES

Alemania

- Universidad de Furtwangen
- Universidad de Wiesbaden

Brasil

- Universidad Estadual de Campinas

Chile

- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad Mayor
- Universidad de Valparaíso

Colombia

- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad EAN
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad de la Sabana
- Universidad de San Buenaventura
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad Santo Tomás
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad de Medellín

Estados Unidos

- Florida Internacional University
- Carnegie Mellon University

Francia

- Université Catholique de Lyon
- Université du Sud Toulon

México

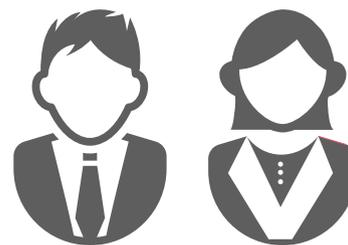
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad de Guadalajara
- Universidad Autónoma de Aguas Calientes
- Universidad de la Veracruz

Japón

- Meio University

República Dominicana

- Universidad APEC



TESTIMONIOS



“Nunca olvidaré la huella que me ha dejado la USMP, ser testigo de su alto nivel de exigencia académica me ha permitido mantener altos estándares en cualquier actividad que desempeñe.

Una de las razones por la que admiro a mi casa de estudios es que nos proporciona un gran aliciente para el emprendimiento, capacidad de análisis en el desarrollo de proyectos empresariales sostenibles que aporten tanto social como económicamente a la sociedad. La USMP me enseñó que el marketing no solamente requiere habilidades cualitativas donde se requiere pensar con gran profundidad, sino en analizar tendencias en aras de tomar decisiones asertivas. Agradezco a la Universidad de San Martín de Porres por ser un pilar fundamental en mi proceso de formación académica”.

*David Serna [Colombia]
Egresado Business Management en la
Universidad de San Martín de Porres*

“Realizar mi intercambio me permitió ampliar mis horizontes, conocer nuevas culturas, me brindó la oportunidad de conocer personas realmente maravillosas que se quedaron muy dentro de mí y, sobre todo, me ayudaron a conocerme más. Fue desafiante poner en práctica mis valores y mi independencia, comprendí que el mundo te abre sus puertas a nuevas e inigualables experiencias y senderos de oportunidades”.



*Hilda Mireya Solano Puell
Alumna de X ciclo*

ACREDITACIONES

La Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos ha logrado el reconocimiento internacional de su calidad académica para todas sus carreras, otorgado por la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) de Estados Unidos y European Council for Business Education (ECBE), con sede en Chamby (Suiza) y es miembro de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Asimismo, cuenta con la acreditación de la Agencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) de España. A nivel nacional se suma la acreditación del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE).

Ventajas para los estudiantes:

- Te educarás con estándares internacionales de calidad, mejora continua e innovación asegurada.
- Te integrarás a una red internacional de universidades acreditadas.
- Podrás participar en programas de intercambio estudiantil internacional o visitar universidades acreditadas.
- Incrementarás tu nivel de empleabilidad.

La USMP ha obtenido la licencia institucional por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) que garantiza la calidad educativa de todas nuestras carreras.





INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS



La facultad se encuentra dentro de un extenso campus de 105,354 m², rodeado de áreas verdes y ambientes óptimos para el desarrollo de un clima favorable de aprendizaje e investigación. Contamos también con pabellones modernos y funcionales para las tareas académicas y las labores administrativas.

Nuestras aulas son 100% interactivas, equipadas con dispositivos multimedia, laboratorios de cómputo con alta conexión a internet, sistema computarizado de matrícula y registros académicos.



GRADUADOS EXITOSOS



Yuri Jackeline Prieto Marin

Empresa: MAPFRE
Puesto: Ejecutivo Comercial Digital



Diego Jesús Paredes Blas

Empresa: Restaurante Las Tinajas
Puesto: Asistente de Marketing



María Mercedes Alzamora Falcón

Empresa: Media Connection BPN
Puesto: Research Cualitativo



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

Escuela Profesional de Marketing

Jr. Las Calandrias 151-291 - Santa Anita

Teléfono: 362-0064 Anexos: 3220, 3125

E-mail: difusion_fcarrhh@usmp.pe

Página web: www.administracion.usmp.edu.pe

Informes de admisión

Teléfono: 748-5141

E-mail: admission@usmp.pe

WhatsApp de Admisión: 956 465 741 / 7483070

Inscripciones online

www.admision.usmp.edu.pe



/admission usmp



@admisionusmp