

TURISMO Y HOTELERÍA



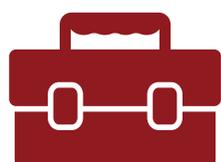
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y HOTELERÍA**



PERFIL DEL GRADUADO

El graduado de la carrera de Turismo y Hotelería posee el siguiente perfil:

- Planifica, organiza, dirige, supervisa y gestiona de manera eficiente las actividades y proyectos de las empresas turísticas y hoteleras.
- Conoce las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas y culturales de los destinos turísticos para su promoción y desarrollo. Identifica los recursos culturales que podrían llegar a ser productos turísticos.
- Posee conocimiento de las TIC's (Tecnologías de la información y Comunicaciones) como herramientas esenciales para la gestión, promoción y comercialización de los servicios y/o productos de las empresas turísticas y hoteleras.
- Posee conocimiento teóricos y prácticos para la creación de su propio negocio.



CAMPO LABORAL Y EMPLEABILIDAD DEL GRADUADO

Los alumnos de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería concluyen el décimo ciclo con prácticas preprofesionales lo que garantiza su ingreso al mercado laboral.

Sector Privado

Líder con capacidad para crear, gestionar y dirigir su propio negocio en hospedajes, restaurantes, empresa de catering, organizadores de eventos, agencias y operadores de viaje, empresas de transporte aéreo, terrestre y acuático, empresas recreativas y de esparcimiento, hospitales, spas, entre otros. Consultor y asesor en planificación y desarrollo de productos, asociaciones gremiales y de comercio, entre otras.

Campo Académico

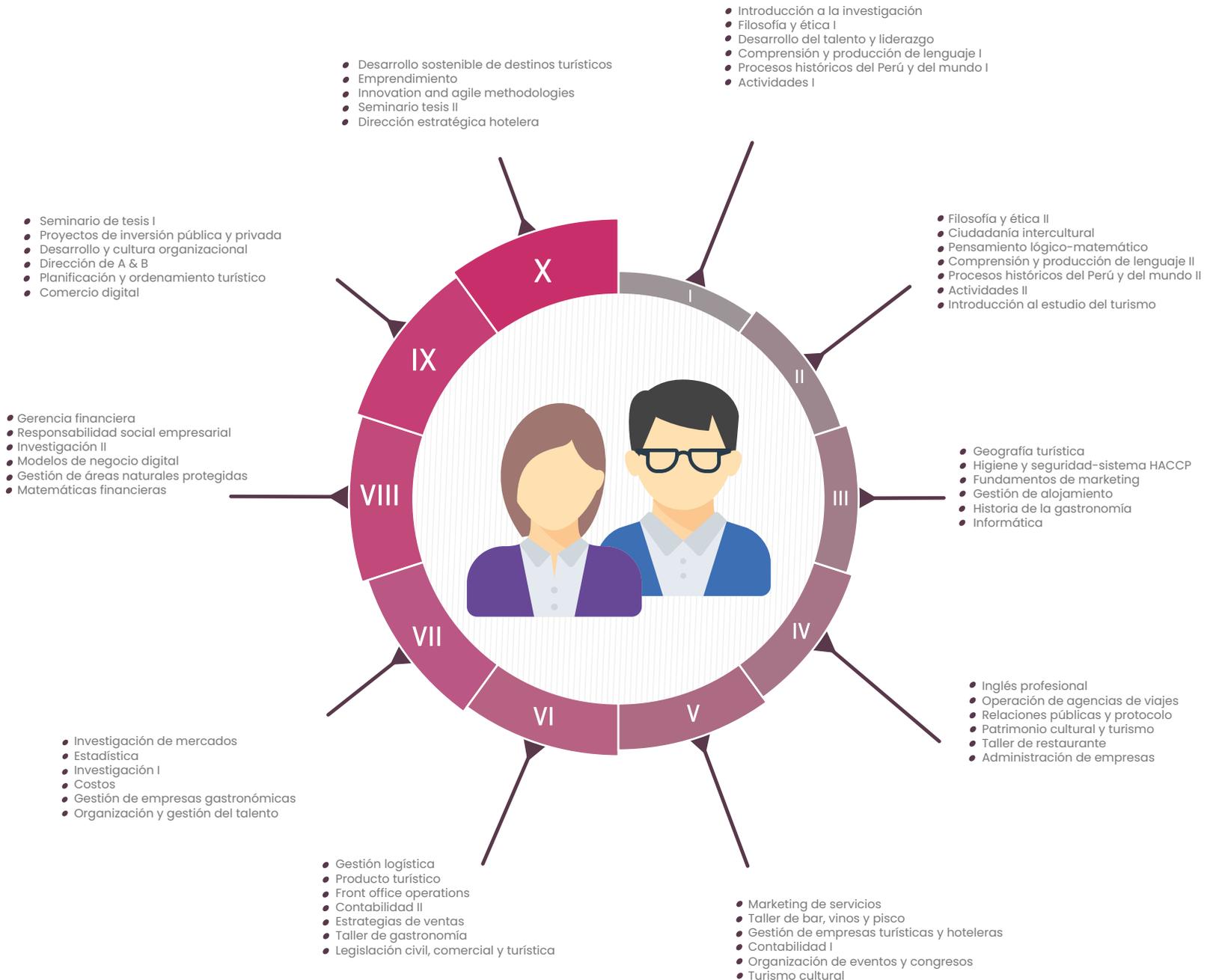
Docente y/o investigador en universidades y centros de investigación.

Sector Público

Líder con capacidad para diseñar y ejecutar políticas, planificar, organizar, gestionar, dirigir e innovar en la gestión pública: ministerios, gobiernos regionales, locales, organismos internacionales, patronatos y organismos estatales. Consultor y asesor de proyectos turísticos.



CURRÍCULO





CONVENIOS INTERNACIONALES

Colombia

- Universidad de San Buenaventura
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad de Medellín

Puerto Rico

- Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico

España

- Universidad de Islas Baleares
- Universidad de Málaga
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Girona (Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo)

México

- Universidad Anáhuac
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Regional del Norte
- Universidad Autónoma de Sinaloa

Argentina

- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
- Universidad Argentina de la Empresa
- Universidad de Morón

Chile

- Universidad Católica de la Santísima Concepción

Ecuador

- Universidad Ecotec

Francia

- YSCHOOLS

Brasil

- Universidad del Estado de Río de Janeiro

Paraguay

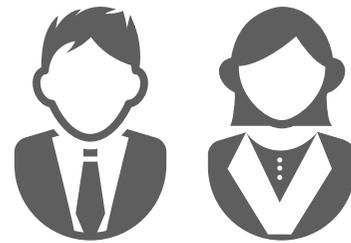
- Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo

Uruguay

- Universidad Católica del Uruguay

Alemania

- Leuphana Universität Lüneburg



TESTIMONIOS



"Una de las mejores decisiones de mi vida ha sido realizar mi intercambio estudiantil, esta experiencia ha logrado enriquecerme a nivel académico y cultural, es algo que agradezco infinitamente a la USMP. Asimismo, tuve la dicha de compartir en una presentación a mis compañeros de la UNAB sobre mi universidad, mi país y su gastronomía, los cuales, quedaron encantados con todo lo expuesto. En resumen, esta experiencia ha marcado mi vida en todos los aspectos. Siempre estaré agradecida con mi universidad".

Jimena Rodríguez
Intercambio – Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) Colombia 2015



"Mi experiencia en la UAM me ha enriquecido de una manera que nunca voy a olvidar. Es muy lindo saber que existe mucho por aprender y que voy hacia una dirección totalmente diferente a la que tenía en mente. El conocer personas con diferentes culturas y conocimientos, hace que uno aprenda cada día más y se enamore de su profesión".

Grinelly Raymundo
Intercambio – Universidad Anáhuac de México (UAM)



"Ha sido una gran decisión venir a la UNAB; a pesar de que somos países vecinos tenemos diferentes costumbres y por ende, diferentes formas de vida. Este intercambio estudiantil me ha permitido conocer un nuevo enfoque de mi carrera profesional. Gracias a la USMP he podido vivir esta gran experiencia".

Paolo Salazar – Intercambio
Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)
Colombia 2015

ACREDITACIONES

Somos una de las universidades más importantes del mundo en la enseñanza del turismo.

Gracias a nuestra exigencia académica y prestigio, contamos con dos importantes acreditaciones internacionales que garantizan una educación de calidad.

Somos la única institución de educación universitaria en el Perú que cuenta desde el año 2002 con la Certificación UNWTO TedQual a la calidad en la educación en turismo.

La Agencia para la Calidad Educativa del Sistema Universitario de Galicia (España) acreditó nuestra formación de investigadores y profesionales de alto nivel académico, desde el año 2013.

La Universidad de San Martín de Porres ha obtenido la licencia institucional por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) que garantiza la calidad educativa en todas nuestras carreras.



ACSUC
Agencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia



INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

La Escuela Profesional de Turismo y Hotelería cuenta con una infraestructura y equipamiento de reconocido nivel, contamos con:

- Taller de Cata y Análisis Sensorial
- Taller de Recepción
- Taller de Cocina Demostrativa
- Taller de Panadería y Pastelería
- Taller de Lobby
- Taller de Cocina de Instrucción
- Taller de Bar y Coctelería
- Taller de Housekeeping
- Taller de Aseguramiento de la Calidad
- Taller de Restaurante
- Taller de Cocina Profesional (Catering)
- Taller de Almacén
- Cava
- Aulas interactivas
- Salas de Internet



GRADUADOS EXITOSOS



Andrea Guerra

- Profesional en Hotelería y Turismo – Universidad de San Martín de Porres
- Director of Human Resources – JW Marriot Hotel.
- Máster en Recursos Humanos Universidad EUDE (España)
- Especialización de Coaching y Liderazgo



María Soledad Acosta

- Licenciada en Turismo y Hotelería – Universidad de San Martín de Porres
- Directora de Promoción Turística de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ.



Giuliana Palomino

- Profesional en Hotelería y Turismo – Universidad de San Martín de Porres
- Diplomado Internacional en Gestión de Servicios
- Manager – Belmond Sanctuary Lodge MachuPicchu – Perú



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología

Escuela Profesional de Turismo

Av. Tomás Marsano 242, Surquillo
Teléfono: 513-6300 Anexos: 2087 / 2179
Página web: www.fcctp.usmp.edu.pe

Informes de admisión

Teléfono: 748-5141
E-mail: admission@usmp.pe
WhatsApp de Admisión: 956 465 741 / 7483070

Inscripciones online

<https://admission.usmp.edu.pe>



/admissionusmp



@admissionusmp



/admissionusmp

