

MARKETING



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS**



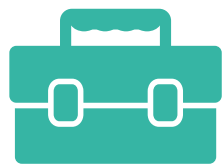
USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES



PERFIL DEL GRADUADO

Profesionales capaces de gestionar marketing tradicional y digital de diversas organizaciones.

Nuestros graduados desarrollan productos, mercados y gestionan la propuesta de valor, asegurando un adecuado posicionamiento, rentabilidad y sostenibilidad de los negocios.



CAMPO LABORAL Y EMPLEABILIDAD DEL GRADUADO

En el campo laboral, los profesionales en marketing estarán en la capacidad de conducir procesos comerciales de organizaciones públicas y privadas, con la finalidad de contribuir eficazmente al desarrollo económico.

Los egresados de la Universidad de San Martín de Porres habrán adquirido las habilidades para realizar estudios de mercado, idear estrategias, comunicar sus planes de manera asertiva; así como entregar productos y servicios orientados a cubrir las demandas del mercado.

El graduado en marketing está profesionalmente capacitado para desempeñarse como ejecutivo en los siguientes puestos u otros:

- Digital Project Manager
- Product & Brand Manager
- Gerente de Canales Modernos
- Gerente de Marketing Digital
- Gerente de Marketing
- Gerente Comercial
- Gerente de Trade Marketing & Merchandising
- Gerente de Marca



CURRÍCULO

- Responsabilidad Social y Sostenibilidad
- Asesoría y Consultoría Empresarial
- Investigación Empresarial Aplicada II
- Seminario II: Proyección Internacional del Perú
- Control de Gestión
- Taller de Habilidades Gerenciales
- Juego de Negocios II
- Prácticas Preprofesionales
- Taller de Expresión Oral
- Matemática I
- Métodos de Estudio
- Ciudadanía Intercultural
- Filosofía y Ética
- Taller de Inducción a la Profesión
- Inglés I
- Actividades I

- Planeamiento Estratégico
- Negociación Empresarial Intercultural
- Investigación Empresarial Aplicada I
- Seminario I: Desarrollo Nacional y Empresa
- Project & Lean Management
- Juego de Negocios I
- Electiva

- Taller de Expresión Escrita
- Matemática II
- Metodología de la Investigación
- Emprendimiento
- Introducción a los Negocios
- Introducción a la Economía
- Inglés II
- Actividades II

- Políticas de Comunicaciones Integradas
- Plan de Marketing
- Legislación Comercial y Publicitaria
- Marketing Digital
- Comunicación Visual
- Bionegocios
- Electiva (Certificación)

- Matemática Financiera
- Contabilidad Empresarial
- Gestión de Personas
- Proceso de la Gestión
- Microeconomía
- Introducción al Derecho
- Inglés III

- Dirección Comercial
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Marketing Relacional
- Trade Marketing y Merchandising
- Distribución y Logística
- Gestión Ambiental
- Electiva (Certificación)

- Marketing
- Estadística Aplicada a la Gestión Empresarial
- Costos
- Comportamiento Organizacional
- Administración Logística
- Macroeconomía
- Inglés IV

- Políticas de Producto
- Políticas de Precio
- Investigación, Desarrollo e Innovación
- Branding
- E-Commerce
- Marketing Ecológico
- Electiva (Certificación)

- Marketing Estratégico
- Sistema de Información de Mercados
- Finanzas para Marketing
- Administración de Operaciones
- Comportamiento del Consumidor
- Neuromarketing
- Electiva (Certificación)

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

| | V CICLO | VI CICLO | VII CICLO | VIII CICLO |
|-------------------------------|--|---|--|--|
| GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS | Organización y Funciones del Product & Brand Manager | Planificación y Lanzamiento de Nuevos Productos | Gestión del Ciclo de Vida y del Portafolio de Productos y Marcas | Diseño y Evaluación de Marcas |
| EMPRENDIMIENTO | Pre Incubación | Incubación | Aceleración del Negocio | Crecimiento y Sostenibilidad del Negocio |

Otros electivos:

IX: Selección de Personal, Herramientas Estadísticas para la Investigación, Creación y Constitución de Empresas, E-Business, Agroexportación, Marketing en las Redes Sociales, Nuevos Modelos de Negocios y Quechua.



CONVENIOS INTERNACIONALES

Alemania

- Universidad de Furtwangen
- Universidad de Wiesbaden

Chile

- Universidad de Valparaíso
- Universidad del Pacífico
- Universidad Católica de la Santísima Concepción

Colombia

- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad de Medellín
- Universidad EAN
- Universidad Santo Tomás
- Universidad de Rosario
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

España

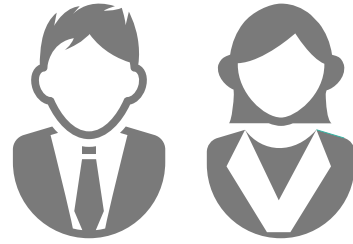
- Universidad Pontificia de Salamanca

Japón

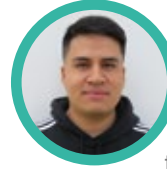
- Universidad Meio

México

- Benemérita Autónoma de Puebla
- Universidad Autónoma de Sinaloa
- Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez
- Universidad de la Vera-Cruz
- Universidad Lucerna
- Universidad Autónoma de Chiapas



TESTIMONIOS



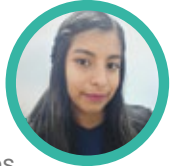
"Decidí estudiar marketing en la Universidad de San Martín de Porres por recomendaciones de egresados, quienes ahora trabajan en empresas reconocidas, también por la bolsa de trabajo para los estudiantes y porque es uno de los campus más grandes de Lima con laboratorios y aulas modernas.

El marketing involucra la creatividad para desarrollar campañas publicitarias, mensajes persuasivos y estrategias innovadoras para llegar a la audiencia objetivo. Si disfrutas siendo creativo, aprenderás a realizar investigaciones de mercado para comprender a tu audiencia y competencia, lo que te ayudará a tomar decisiones informadas desarrollando estrategias efectivas.

En paralelo a los estudios soy emprendedor, cuento con un restaurante llamado "Aichitero", donde pongo en práctica todo lo que estoy estudiando en la USMP".

Jean Pool Herrera Agreda
Estudiante de VI ciclo

"Escogí estudiar la carrera de marketing en la Universidad de San Martín de Porres, por el prestigio, ya que está licenciada por SUNEDU, cuenta con flexibilidad en los horarios desde que inicias en tu etapa de desarrollo profesional, tiene convenios internacionales, simuladores de negocios, se diferencia de la competencia por la malla curricular que está acorde al mercado laboral. Recomiendo estudiar la carrera de marketing, es fundamental para cualquier empresa, ayuda a identificar, atraer y retener a los clientes. Las habilidades de marketing son esenciales en todas las industrias y sectores".



Claudia Matos Valer
Estudiante de VIII ciclo

ACREDITACIONES

La Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos ha logrado el reconocimiento internacional de su calidad académica para todas sus carreras, Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) de Estados Unidos. Asimismo, cuenta con la acreditación de la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) de España. A nivel nacional se suma la acreditación del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE).

Ventajas para los estudiantes:

- Te educarás con estándares internacionales de calidad, mejora continua e innovación asegurada.
- Te integrarás a una red internacional de universidades acreditadas.
- Podrás participar en programas de intercambio estudiantil internacional o visitar universidades acreditadas.
- Incrementarás tu nivel de empleabilidad.

La USMP ha obtenido la licencia institucional por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) que garantiza la calidad educativa de todas nuestras carreras.





INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

La facultad cuenta con un extenso campus de 105,354 m², rodeado de áreas verdes y ambientes óptimos para el desarrollo de un clima favorable de aprendizaje e investigación. Contamos también con pabellones modernos y funcionales para las tareas académicas y labores administrativas. Nuestras aulas son 100% interactivas, equipadas con dispositivos multimedia, laboratorios de cómputo con alta conexión a internet, sistema computarizado de matrícula y registros académicos.

En nuestra Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, los estudiantes aprenden en un campus moderno y equipado con los últimos avances tecnológicos como los simuladores de negocio. Desde el primer ciclo, nuestros alumnos tienen acceso a simuladores de negocios que los ayudan a desarrollar las habilidades necesarias para enfrentar los retos del mundo real.

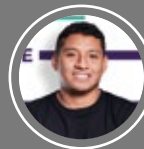


GRADUADOS EXITOSOS



Joan Michele Flores López

Empresa: Primax S. A.
Cargo: Supervisor Comercial
Ciudad - País: Lima - Perú



Cristhian Guerrero

Empresa: OMG - Omnicom Media Group
Cargo: Programmatic Executive
Ciudad - País: Lima - Perú



Miryam Geraldine Pirca Narvaez

Empresa: Staff Digital
Cargo: Community Manager
Ciudad - País: Lima - Perú



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

Escuela Profesional de Marketing

Jr. Las Calandrias 151-291 - Santa Anita

Teléfono: 362-0064 Anexos: 3220, 3125

E-mail: difusion_fcarrhh@usmp.pe

Página web: www.administracion.usmp.edu.pe

Informes de admisión

E-mail: admision@usmp.pe

WhatsApp de Admisión: 956 465 741

Inscripciones online

<https://admision.usmp.edu.pe>



/admisionUSMPoficial



@admision_usmp



/AdmisionUSMPLima