



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

# Carrera de **Ciencias de la Comunicación**

Comunica con propósito,  
transforma con humanidad.

**VOZ**

**EMPATÍA**

**DIÁLOGO**

Facultad de  
**Ciencias de la Comunicación,  
Turismo y Psicología**



# ¿Por qué estudiar **Ciencias de la Comunicación** en la **USMP?**

Una carrera que forma comunicadores con propósito. Nuestro enfoque humanista y multidisciplinario integra publicidad, relaciones públicas, periodismo y comunicación digital, desarrollando no solo habilidades técnicas, sino también una profunda conciencia social. Desde los primeros ciclos, participarás en talleres prácticos en laboratorios modernos que te preparan para impactar positivamente en las personas, las organizaciones y la sociedad.



Tres sets de TV, 24 islas de edición de sonido y 19 de video, cabinas de radio, laboratorios de cómputo con software especializado y el único **estudio de Realidad Virtual y Aumentada en Perú.**



**Docentes con trayectoria destacada** en su especialidad y medios de comunicación.



**Plan de estudios** actualizado y adaptado a las nuevas tendencias con un enfoque 360° en periodismo, relaciones públicas, publicidad, marketing y comunicación social, corporativa y audiovisual.



**Amplia variedad de talleres prácticos** donde aplicarás estrategias de comunicación con marcas y empresas reales.



**Networking** que te ayudará a tener un permanente contacto con profesionales del medio a través de charlas, talleres y visitas guiadas.

## ESTA CARRERA ES PARA TI, SI...

Te interesa expresar tus ideas creativas y habilidades de comunicación.



Te gusta estar informado de las últimas tendencias en los medios de comunicación.



Te interesa expresarte con claridad de manera oral y escrita.



Te interesa el avance de las nuevas tecnologías de la información.



### Plan de Estudios

### ★ MALLA CURRICULAR\*

#### 01

Introducción a la Investigación  
Filosofía y Ética I  
Desarrollo del Talento y Liderazgo\*\*  
Comprensión y Producción de Lenguaje I  
Procesos Históricos del Perú y del Mundo I\*\*  
Actividades I

#### 02

Filosofía y Ética II  
Ciudadanía Intercultural\*\*  
Pensamiento Lógico - Matemático  
Comprensión y Producción de Lenguaje II  
Procesos Históricos del Perú y del Mundo II\*\*  
Actividades II  
Introducción a las Ciencias de la Comunicación

#### 03

Gestión y Mercados de la Comunicación  
Analytics and Big Data  
Epistemología de la Comunicación  
Psicología de la Comunicación\*\*  
Opinión Pública  
Narrativa  
Antropología de la Comunicación\*\*

#### 04

Estética y Comunicación\*\*  
Historia del Cine\*\*  
Historia y Teoría del Periodismo Global  
Historia y Fundamentos Teóricos de las RR.PP.  
Historia y Fundamentos de Publicidad  
Fundamentos y Teoría de la Comunicación Audiovisual  
Comunicación Sonora y Radial

#### 05

Fundamentos y Técnicas de Guion  
Fotografía  
Organizaciones y Personas\*\*  
Organización Comercial y Comunicación Publicitaria  
Producción Audiovisual y Medios Interactivos  
Documentación Periodística\*\*  
Fundamentos y Técnicas de la Prensa Televisiva

#### 06

Comportamiento del Consumidor\*\*  
Diseño, Edición y Producción Periodística  
Narrativa Transmedia  
Periodismo Audiovisual  
Radio y Sonido Especializados  
Comunicación Interna  
Diseño Gráfico Publicitario

#### 07

Géneros Periodísticos de Autor  
Dirección Estratégica de RR.PP.  
Estrategias Publicitarias\*\*  
Gestión de Contenidos Audiovisuales  
Producción de Podcast  
Producción y Gestión de Ficción  
Investigación I\*\*

#### 08

Periodismo de Investigación  
Marketing e Inversión de Medios  
Comunicación de Crisis y Prevención de Conflictos  
Taller de Radio  
Periodismo Especializado: Científico, Económico y Deportivo  
Emprendimiento para Comunicadores  
Investigación II

#### 09

Proyectos de Relaciones Públicas  
Agencias de Publicidad y Negocios Digitales  
Taller de Producción Audiovisual I  
Taller de Periodismo I  
Seminario de Tesis

#### 10

Consultoría Estratégica de Relaciones Públicas  
Consultoría Publicitaria  
Taller de Producción Audiovisual II  
Taller de Periodismo II  
Trabajo de Investigación

(\*) Malla Curricular sujeta a cambios como parte del proceso de actualización permanente  
(\*\*) Asignaturas que se dictan en modalidad no presencial (a distancia).

**Conoce más  
de tu carrera  
aquí:**



“



**XIMENA SILVA DÍAZ**

Jefa de Comunicación  
Interna en Pacífico y Prima AFP

En la USMP adquirí conocimientos sólidos en gestión de crisis, organización de eventos y comunicación corporativa. Gracias a esta enseñanza pude obtener mis prácticas profesionales en una empresa de prestigio. Así, con el tiempo fui ascendiendo hasta convertirme en jefa de Comunicación Interna en Pacífico y Prima AFP.



**DIEGO LÓPEZ GUERRERO**

Jefe de Informaciones  
de Canal N

Los conocimientos adquiridos durante mi etapa universitaria me han permitido afrontar los retos de un campo dinámico y cada vez más competitivo. Agradezco a la USMP y a mis profesores porque no solo potenciaron mis habilidades, sino que también me inculcaron una sólida responsabilidad ética que me ha llevado a ser actualmente jefe de Informaciones de Canal N.

”

## Perfil del Egresado

Nuestros profesionales de Ciencias de la Comunicación están preparados para dominar diversos campos en donde investigarán, propondrán y desarrollarán estrategias para gestionar la comunicación de las empresas u organizaciones utilizando distintos medios tradicionales y digitales.

### CAMPOS LABORALES

- Medios de comunicación.
- Agencias de noticias, publicidad y marketing.
- Productoras audiovisuales.
- Plataformas de streaming.
- Organizaciones sin fines de lucro y las ONG.

### CARGOS PROFESIONALES

- Estratega en agencias de publicidad y relaciones públicas.
- Director de marketing digital, relaciones públicas.
- Director de proyectos en productoras, programas de radio, televisión y plataformas digitales.
- Jefe de prensa en medios de comunicación.
- Comunicador corporativo y para el desarrollo.
- Profesor o investigador en universidades o centros educativos.

## Construye tu sueño en:

### Lima

- Sede Surquillo

### Filiales

- Filial Norte - Chiclayo

## Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Teléfono:

**+51 967 246 706**

Dirección:

**Av. Tomás Marsano 151, Surquillo  
Lima 34, Perú**

E-mail:

**pregrado\_fcctp@usmp.pe**

Página web:

**fcctp.usmp.edu.pe**

## Informes Admisión

WhatsApp de Admisión:

**+51 956 465 741**

E-mail:

**admission@usmp.pe**

## Inscripciones online

**admission.usmp.edu.pe**

## ACREDITACIONES



## CONVENIOS INTERNACIONALES

Construye tus sueños participando de intercambios y pasantías con **universidades de América y Europa.**



**Argentina**



**España**



**Brasil**



**Estados Unidos**



**Bélgica**



**México**



**Colombia**



**Puerto Rico**



**Ecuador**

## ¿Por qué elegir la USMP?

**TOP 10**

Mejor universidad privada del Perú en investigación, innovación e impacto a la sociedad del **Ranking Scimago 2025.**

Fuente: Scimago Institutions Rankings

**TOP 1**

En el ODS 4 y el ODS 16 según **Impact Rankings 2024.**

Fuente: Times Higher Education

**+80**

**convenios internacionales**

**+60**

**años de trayectoria**